

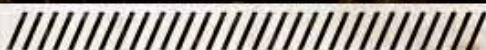


ZUPI

ABASTEÇA COM IDEIAS



Consulte nosso CROSSMEDIA **CONTATO**
www.zupi.com.br // www.twitter.com/Zupi simon@zupidesign.com
www.facebook.com/zupimag // www.google.com/+zupi + 55 11 3926 0174 // + 55 11 5084 9040



ÍNDICE

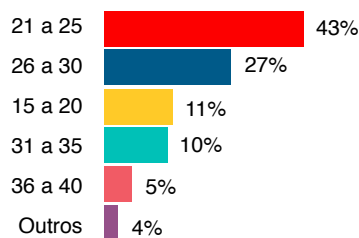
REVISTA ZUPI	02
PERFIL DO LEITOR(A)	02
DIFERENCIAIS	03
DADOS DA PUBLICAÇÃO	03
BUZZ	04
ALGUNS DE NOSSOS ANUNCIANTES	04
CUSTOS DE PUBLICIDADE - REVISTA	05
CRONOGRAMA 2013	05
ZUPI ONLINE	06
TWITTER E FACEBOOK - REDES SOCIAIS	06
CUSTOS DE PUBLICIDADE - SITE	06
WEB BANNERS	07
CUSTOS DE PUBLICIDADE - NEWSLETTER	08

REVISTA ZUPI

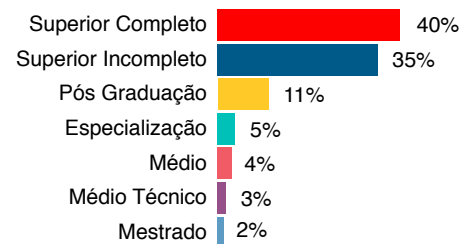
- ♦ A primeira revista brasileira de arte contemporânea.
- ♦ Abrange as mais diversas vertentes da arte e design com foco na criatividade.
- ♦ Mostra o melhor da arte no Brasil e no mundo.
- ♦ Contribui para o crescimento da área no país, gerando intercâmbio mundial de idéias e tendências.
- ♦ Estimula estudantes e profissionais com idéias novas, contribuindo para o fomento da arte e o registro histórico da expressão visual contemporânea.
- ♦ Os Leitores Zupi são todos os criativos, estudantes, profissionais das áreas de design gráfico, ilustração, moda, arquitetura, animação, fotografia, publicidade e marketing, cinema, cenografia e artes visuais em geral.

PERFIL DO LEITOR(A)

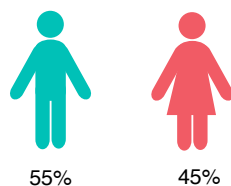
Faixa etária



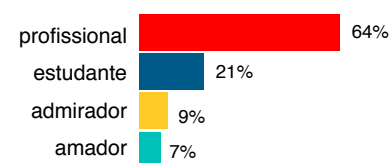
Escolaridade



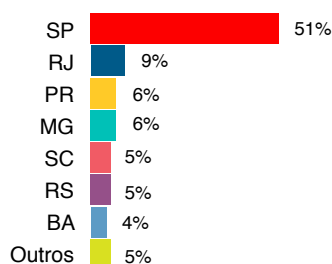
Sexo



Relação com o design



Estado em que reside



- Faixa etária: 15 a 45 / Classes A e B / Ambos os sexos.

- São estudantes e profissionais das áreas de design gráfico, ilustração, moda, arquitetura, animação, fotografia, publicidade, marketing, cinema, cenografia e artes visuais em geral.

- Interesses: cinema, viagens, moda, cultura, carreira, museus, galerias, música, noite, baladas, amigos, etc.

- São formadores de opinião: **jovens criativos disseminadores de tendências.**

- Propagadores dos atributos das marcas: por serem em sua maioria geradores de conteúdo e possuírem envolvimento com as marcas que consomem.

- São **críticos, ativos e possuem alto poder de consumo no mercado.**

DIFERENCIAIS

- Qualidade no acabamento, impressão e conteúdo
- Utilizada para estudos de referência e inspiração artística
- Anunciantes selecionados
- Objeto de colecionador
- **0%** de **encalhe**

DADOS DA PUBLICAÇÃO

Tiragem: **15 mil** exemplares

Público leitor estimado: **100 mil**

Periodicidade: **bimestral** (fevereiro, abril, junho, agosto, outubro e dezembro)
(edição especial: Pixel Show)

Preço: **R\$ 15,00**

Formato: 17 x 24,5 cm / 4 x 4 cores

Capa: papel couché, laminação fosca, 250g/m²

Miolo: papel couché, 150g/m²

Acabamento: lombada quadrada, refile, PUR

Páginas: 96 + capa

Idiomas: **Português / Inglês / Espanhol**

Onde encontrar (BRASIL): mais de 1000 pontos de venda em livrarias, bancas de revista, aeroportos, lojas especializadas em arte e design, na loja virtual Zupi Shop e em eventos de design.

Onde encontrar (INTERNACIONAL): em lojas e livrarias especializadas em arte e design em mais de 27 países.

Distribuidora Nacional: DINAP

MEDIA KIT ZUPI

BUZZ - O QUE AS EMPRESAS FALAM

Wow, what an astoundingly beautiful publication - the design you guys highlight is awesome! Thank you. I'm going to find a lot of inspiration in them. Cheers

Dean - www.madmimi.com

We love the magazines. As Zupi virgins we were really impressed with the quality of creative and the lack of editorial nonsense and advertising. A really cool premium visual pocket sized treat.

Damian Bradfield - www.wetransfer.com

Eu creo que a revista Zupi es una revista de Arte de muy buena calidad, especializada en ilustracion. Que atiende un nicho muy especial y segmentado. Fue precursora en su rubro y tiene una trayectoria muy buena, Y ademas un muy buen nivel de artistas. Tiene un formato muito interesante y una edicion acorde. abrazos

Martin Acevedo - Absurda

"A Zupi é um colírio para os olhos e alimenta a nossa imaginação. Um prato cheio para quem admira arte e urbanidade".

Gabriela Alencar - Coordenadora de Marketing MINI - BMW Group

A Revista Zupi é um deleite para os olhos. Associar sua marca a ela é deleitar seus leitores.

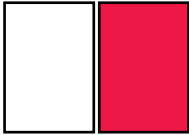
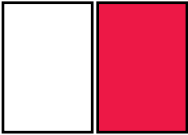
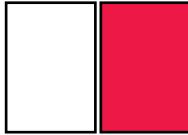
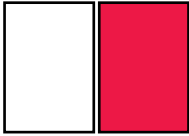

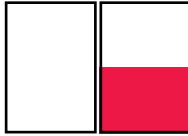
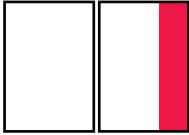



Branca Galdino - AlmapBBDO

ALGUNS DE NOSSOS ANUNCIANTES



MEDIA KIT ZUPI

CUSTOS DE PUBLICIDADE - REVISTA

	Indeterminada Simples** 17 x 24.5 cm R\$ 10.000,00		2ª capa + 3ª página** 34 x 24.5 cm R\$ 25.000,00		2ª capa ou 3ª capa** 17 x 24.5 cm R\$ 14.000,00
	4ª capa** 17 x 24.5 cm R\$ 18.000,00		Indeterminada Dupla** 34 x 24.5 cm R\$ 18.000,00		1/2 Página** 16 x 11.5 cm R\$ 7.000,00
	1/3 Página** 5.67 x 24.5 cm R\$ 5.000,00		Diretório* apenas texto 330 caracteres R\$ 300,00		Diretório com imagem* texto/imagem 7,6 x 1,9 cm R\$ 500,00
	Diretório com imagem estendida* (texto/imagem) 7,6 x 3,8 cm R\$ 750,00				

* Diretório aparece o endereço e telefone por assunto e a posição para localizar espaço no mapa (no site da Zupi - www.zupi.com.br). Pacote anual de 7 edições é o indicado.

** não esqueça de ousar artisticamente para que seu anúncio receba status de conteúdo e maior atenção dos leitores.

Envio dos arquivos

- arquivos em Photoshop EPS / PDF
- resolução mínima 300 dpi em CMYK
- 0,5 cm de sangria + marca de corte

CRONOGRAMA 2015

Mês	Edição	Reserva	Material	Lançamento	Faturamento
FEV	Tema livre #45	05/12	05/01	07/02	28/02
ABR	Sketchbook #46	05/02	05/03	07/04	30/04
JUN	Street Art # 47	05/04	05/05	07/06	30/05
AGO	Tema livre # 48	05/06	05/07	07/08	30/08
OUT	Toy art #49	05/08	05/09	07/10	30/10
PS	Especial Pixel Show	05/08	05/09	07/10	30/10
DEZ	indefinido #50	05/10	05/11	07/12	30/12

MEDIA KIT ZUPI

ZUPI ONLINE

O portal Zupi procura mostrar o que existe de melhor na arte, design e internet, no Brasil e no mundo. É um espaço para mostrar os projetos e experiências dos melhores web designers, designers, artistas, estilistas, publicitários, fotógrafos, estúdios e agências de propaganda.

- média de **+1.800.000** page views por mês
- **750.000** visitas sendo **380.000** visitas únicas
- média de permanência do internauta: **6 minutos** e **4 matérias** lidas
- newsletter com **60 mil** cadastros **nacionais + 20 mil internacionais**

Acesse: www.zupi.com.br

REDES SOCIAIS



Twitter - 39 mil seguidores da Zupi, com alta taxa de crescimento. www.twitter.com/Zupi



Facebook - 276 mil pessoas curtem a Zupi, com alta taxa de crescimento. www.facebook.com/zupimag



GooglePlus - 555 mil pessoas curtem a Zupi, com alta taxa de crescimento. www.google.com/+zupi

CUSTOS DE PUBLICIDADE - SITE

Descrição	Peso	Preço	Período
Top Banner - 725x75 pixels*	20kb	R\$ 7.000,00 / mês	1 mês no ar
Mega Banner - 1000x90 pixels*	25kb	R\$ 8.500,00 / mês	1 mês no ar
Materia Banner - 1000x132 pixels**	16kb	R\$ 5.000,00 / mês	1 mês no ar
Half Banner - 300x77 pixels*	10kb	R\$ 3.000,00 / mês	1 mês no ar
Square - 300x300 pixels*	15kb	R\$ 5.000,00 / mês	1 mês no ar
Background site - 1694x1185 pixels	90kb	R\$ 18.000,00 / mês	1 mês no ar
Nota no Site	R\$ 5.000,00
10 Post no Twitter ou Facebook	R\$ 5.000,00
Projetos de Publicidade Especiais	sob consulta
Radar com link e descritivo***	R\$ 700,00	1 ano no ar
Radar com link e descritivo e imagem***	R\$ 1.000,00	1 ano no ar

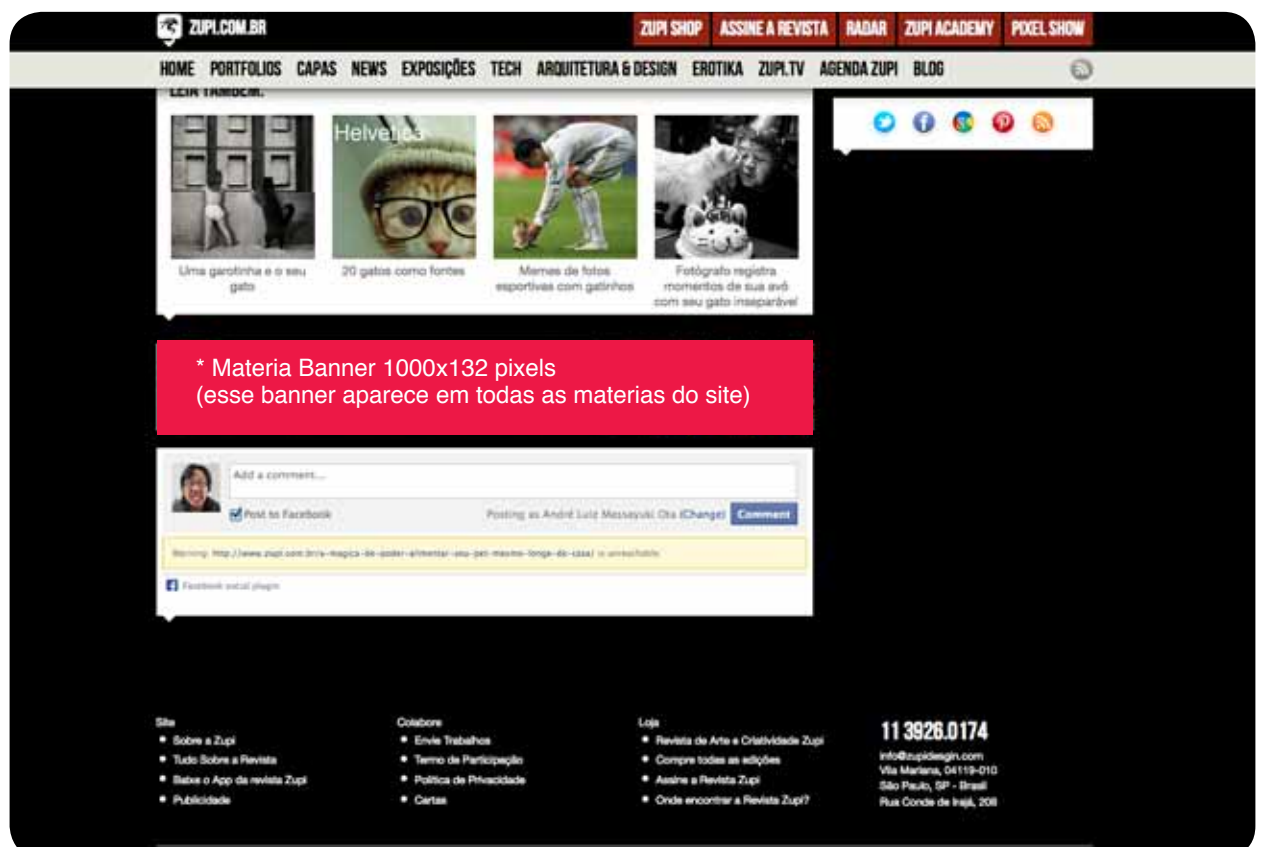
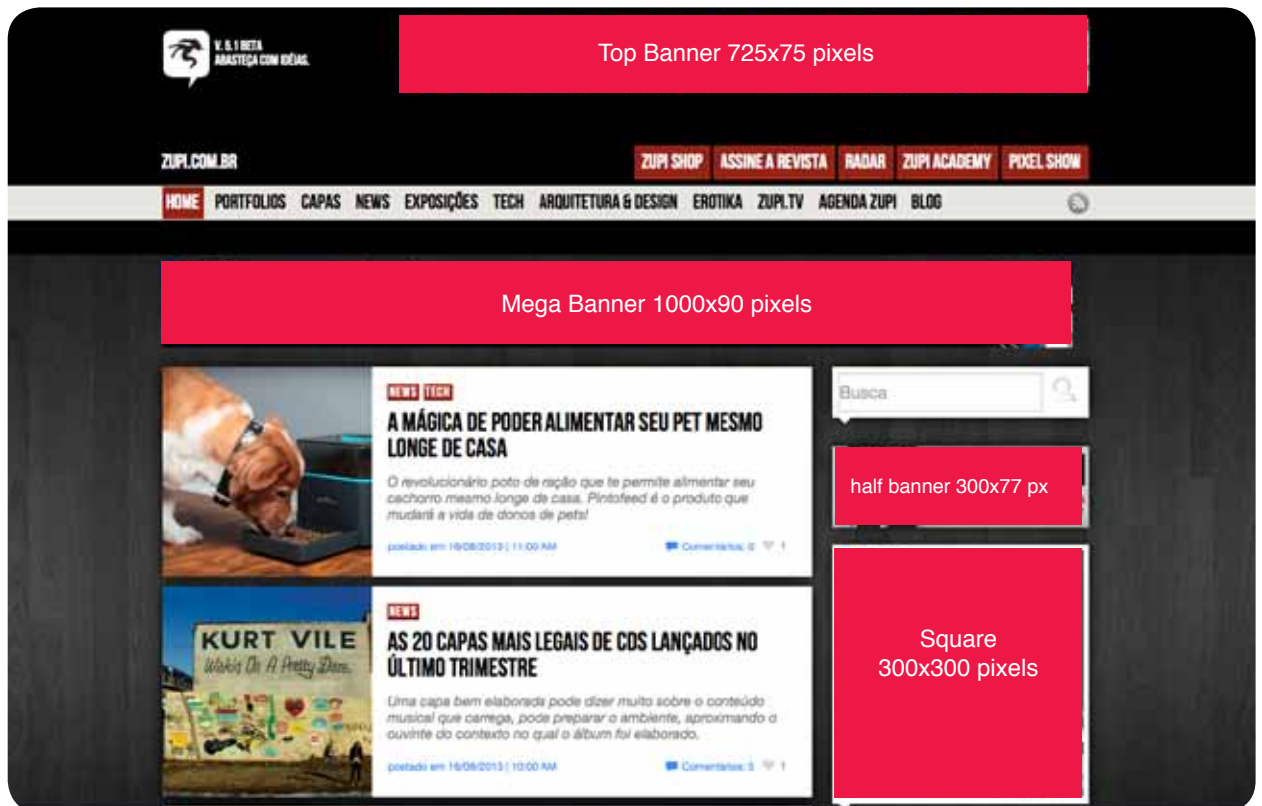
* O site da Zupi é **responsive e retina ready**. Por isso os banners vão se adaptar as diversas plataformas

** Materia banner: banner exclusivo para as áreas das materias.

*** Radar aparece o endereço e telefone por assunto e a posição para localizar espaço no mapa (no site da Zupi - www.zupi.com.br/radar). Pacote anual.

Obs: Garantimos mínimo de 350 mil - PV's/mês - podendo chegar a 1.5 milhão caso não tenha nenhuma outra campanha no ar simultaneamente.

WEB BANNERS - ZUPI.COM.BR



CUSTOS DA NEWSLETTER

Descrição	Peso	Preço	Período
Special Banner - 680x400 px	200kb	R\$ 5.000,00 / ação	4 ação / mês
Full Banner - 683x90 px	18kb	R\$ 3.000,00 / ação	4 ação / mês
Promo Texto c/imagens - 191x191 px	R\$ 1.500,00 / ação	4 ação / mês
Promo Texto	R\$ 1.000,00 / ação	4 ação / mês
eMarketing (Anúncio)	R\$ 7.000,00 / ação	2 ação / mês

O público leitor da newsletter quinzenal da Zupi totaliza mais de **60 mil** pessoas no Brasil e mais de **20 mil** pessoas no restante do mundo.

