



Rua Conde de Irajá 208, Vila Mariana
- 04119-010 - São Paulo SP - Brasil
+55 (11) 3926-0174 // +55 (11) 5084-9040
simon@zupidesign.com
eventos1@zupidesign.com
www.zupidesign.com
www.facebook.com/pixelshow
www.pixelshow.com.br

PIXEL SHOW

2015 - 11 ANOS

01

PIXEL SHOW

2015 - 11 ANOS

A conferência **Pixel Show** é o **maior evento da América Latina focado em criatividade**, arte e design, além de tecnologia. O evento é organizado anualmente pela **Zupi** e marca uma trajetória de sucesso no Brasil desde outubro de 2005, contribuindo para o crescimento e a profissionalização da área no país.

Formado a partir de um ciclo de palestras com renomados artistas nacionais e internacionais das mais variadas vertentes da **economia criativa** (design gráfico, web, televisão, cinema, ilustração, propaganda, arte de rua, entre outras). O Pixel Show é focado em mostrar temas atuais, tendências, portfólios e cases.

Os palestrantes apresentam durante um final de semana cases, experimentações, detalhes sobre o processo de criação de seus trabalhos e o raciocínio existente por trás dos mesmos, incentivando e inspirando o público com idéias novas e criativas.

O circuito é composto por **6 palestrantes ao dia** no auditório principal e atividades paralelas para o público presente, como a **Feira de Arte, Criatividade, Design e Tecnologia aberta ao público geral**, exposições, performances especiais, painéis de interatividade, Sharp Talks e bandas.

Paralelo à conferência, é disponibilizado um espaço para empresas ligadas à área promoverem, divulgarem e venderem seus produtos ao público. O Pixel Show abre sua feira **ao público geral**, local propício para geração de novos negócios e parcerias, (re)posicionamento de marca e relacionamento com um público conhecido como "early-adopter" - o primeiro da fila na hora de consumir um novo produto, transmitir atributos e colaborar com a inovação contínua do mesmo.



Fotos e vídeos das edições anteriores nos sites

www.pixelshow.com.br/ps360

www.flickr.com/zupidesign

www.facebook.com/zupimag

www.facebook.com/pixelshow

O nome **Pixel Show** faz alusão às pequenas unidades de cor que dão forma às imagens do computador. Estas imagens, quando relacionadas e programadas, compõem textos, desenhos e movimentos na tela. O Pixel é a matéria-prima para o trabalho dos artistas gráficos.

02 HISTÓRICO



A **conferência do Pixel-Show** é a primeira iniciativa brasileira pela criatividade e paixão pelo design. Originalidade, criatividade, seriedade e ousadia são as principais características do evento, que, ao longo de suas edições vem contribuindo para difundir o design e incentivar as atividades do setor, visando a integração do segmento, através do conhecimento, da informação e do intercâmbio de idéias.

O **Pixel Show** nasceu em **2005**, onde teve 280 participantes acompanhando o 1º evento da área no Brasil, focado em artes, design e criatividade. O primeiro ano teve sua sede no MIS (Museu da Imagem e do Som). O segundo e terceiro anos foram realizados no Centro de Convenções Pompéia com respectivamente 600 e 700 pessoas. Com o crescimento forte, sério, profissional e constante, em 2008 o Pixel Show mudou-se novamente para receber 900 participantes nas palestras e abriu sua feira ao público pela primeira vez, aumentando ainda mais seu sucesso!

Os próximos 4 anos foram em novo local, o Fecomercio recebeu respectivamente **1200**, **1300**, **1400** e **1500** participantes no auditório, tendo sido mantido e aumentado a feira e as atividades paralelas às palestras.

Já em **2013**, o **Pixel Show** cresceu novamente e mudou-se para o Clube Hebraica de São Paulo para poder receber **2300** pessoas no auditório e **18 mil** visitantes na feira no final de semana, tornando-se o maior evento da área da America Latina e o terceiro do mundo!! O mesmo local foi mantido em **2014** e agora em **2015**.

PIXEL SHOW SP 11 ANOS

Data:

17 e 18 de outubro de 2015

Local:

Clube Associação Hebraica de São Paulo



03 CONSTITUIÇÃO DO

PIXEL SHOW

PALESTRAS (AUDITÓRIO)
SHARP TALKS (MINI PALESTRAS)
ZUPI ACADEMY (WORKSHOPS)
EXPOSIÇÃO DE ARTE
FEIRA
LIVE PAINTING
BANDAS
HAPPENINGS



www.pixelshow.com.br
www.flickr.com/zupidesign

www.facebook.com/pixelshow
www.facebook.com/zupimag

04 SHARP TALKS, BANDAS E EXPOSIÇÕES



SHARP TALKS

O **Sharp Talks** é uma programação paralela e gratuita para o público que traz convidados para discutir temas importantes e atuais no mercado de economia criativa em mini palestras.

Elas acontecem durante todo o evento dentro da **Feira de arte e criatividade** e apresenta convidados que representam diferentes ramos da economia criativa como escolas de arte e design, artistas gráficos, quadrinistas, músicos, empreendedores, cineastas, editoras e etc.



BANDAS

A música sempre teve uma grande participação no processo criativo de artistas e criativos do mundo todo. Exatamente por isso, o **Pixel Show** também oferece espaços para músicos e bandas se apresentarem durante o evento executando composições como verdadeiras obras de arte.



EXPOSIÇÕES

Anualmente, o **Pixel Show** organiza uma exposição com o objetivo de aproximar o trabalho de artistas do Brasil e do Mundo ao público do evento. Com diferentes tamanhos, plataformas e técnicas, as obras expostas tratam de temas importantes e atuais propostos pela organização do **Pixel Show**.



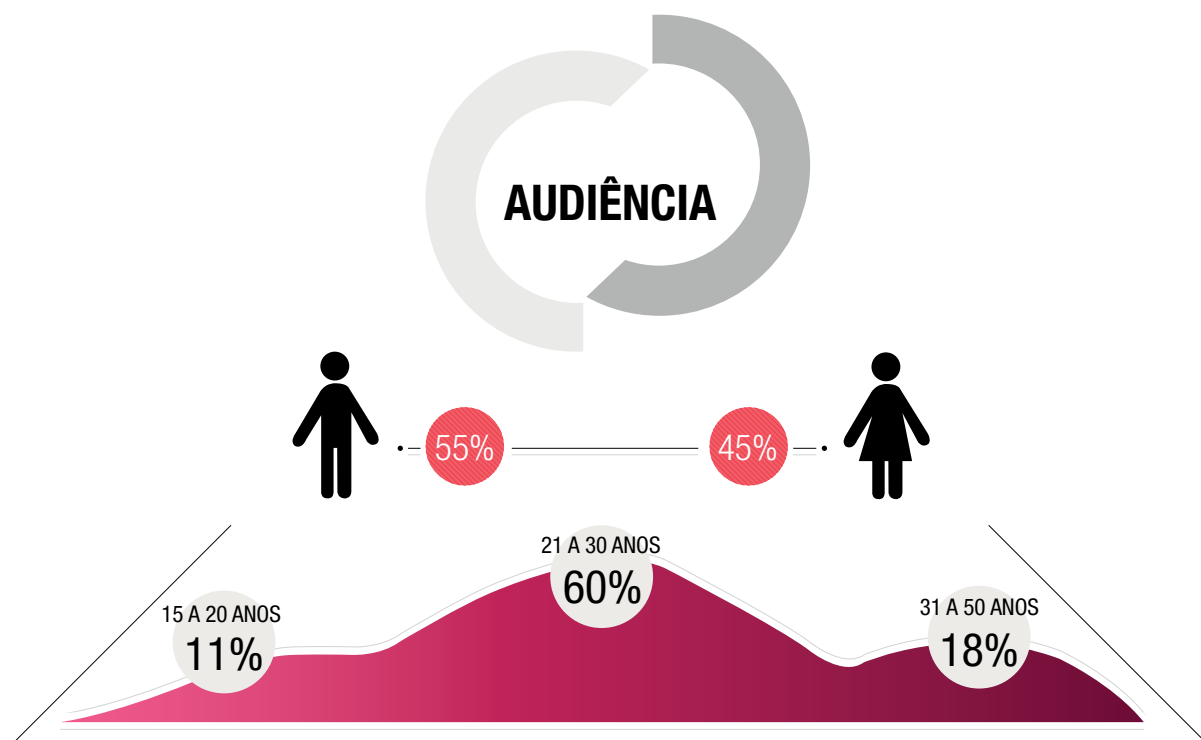
WORKSHOPS

Quem vem ao **Pixel Show** também pode participar de workshops criativos desenvolvidos pelo **Zupi Academy** que são realizados em paralelo às palestras e a feira.

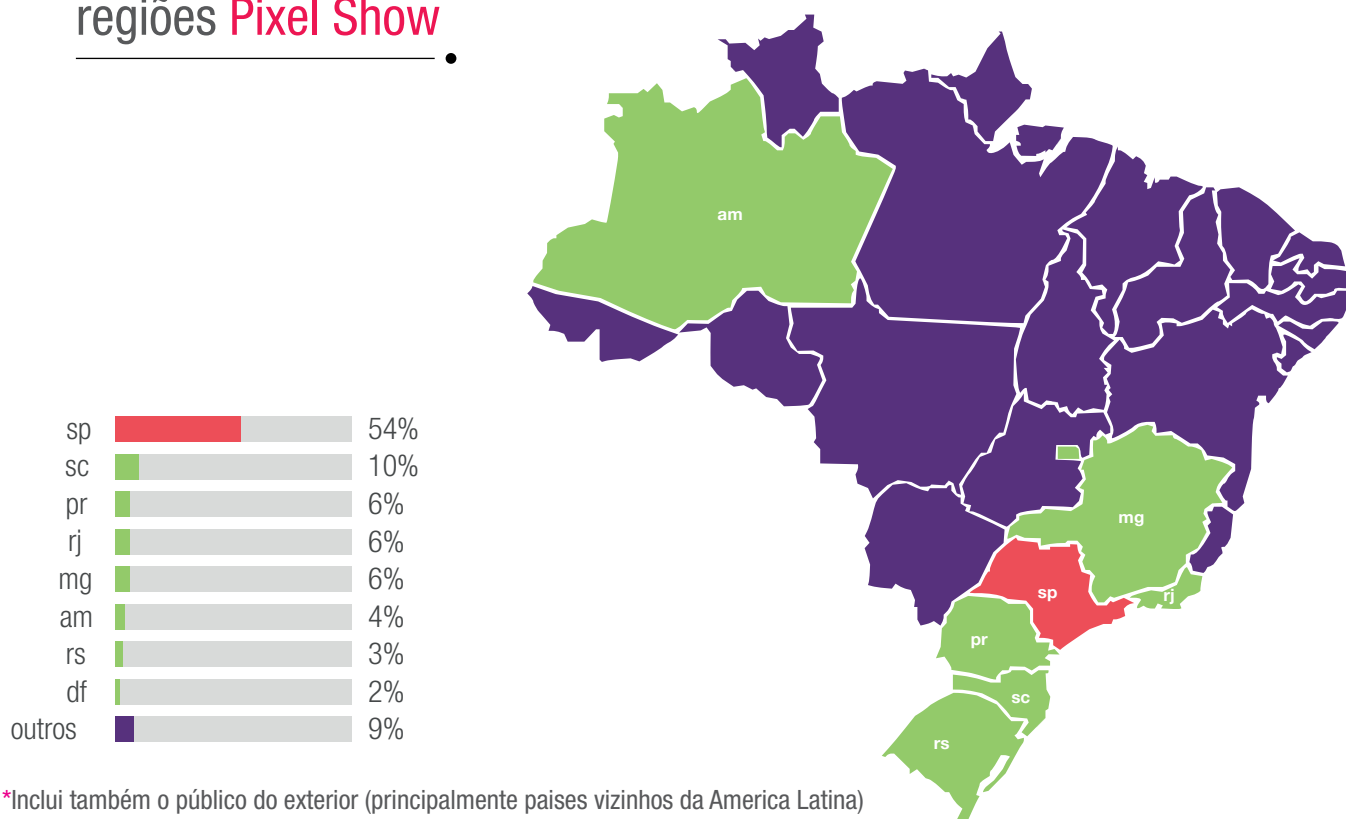
Neles os alunos desenvolvem novas técnicas artísticas e aperfeiçoam seu conhecimento criativo em diversas áreas.

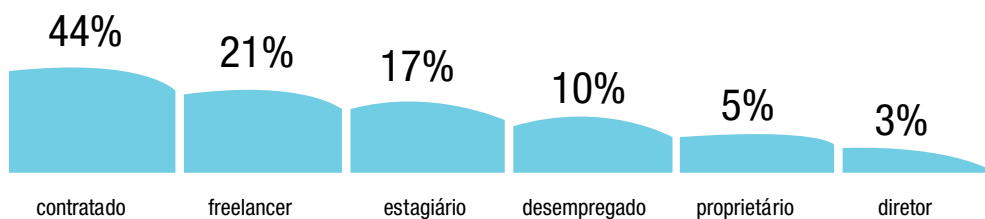
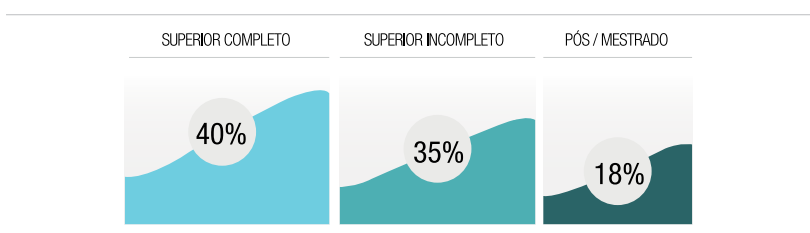
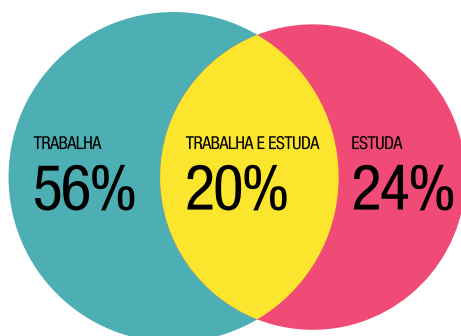
FOTOS EM 360° DO EVENTO (PS 2014): www.pixelshow.com.br/ps360

05 INFOGRÁFICOS

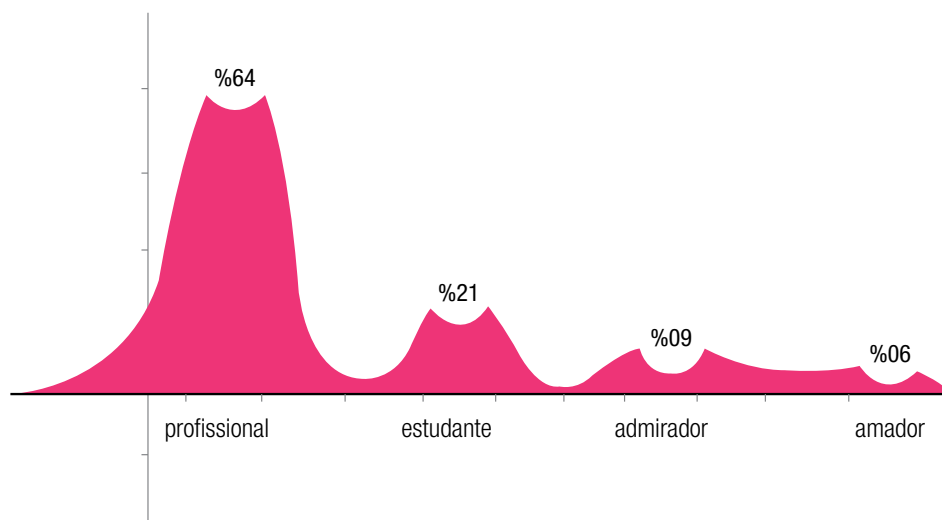


regiões Pixel Show



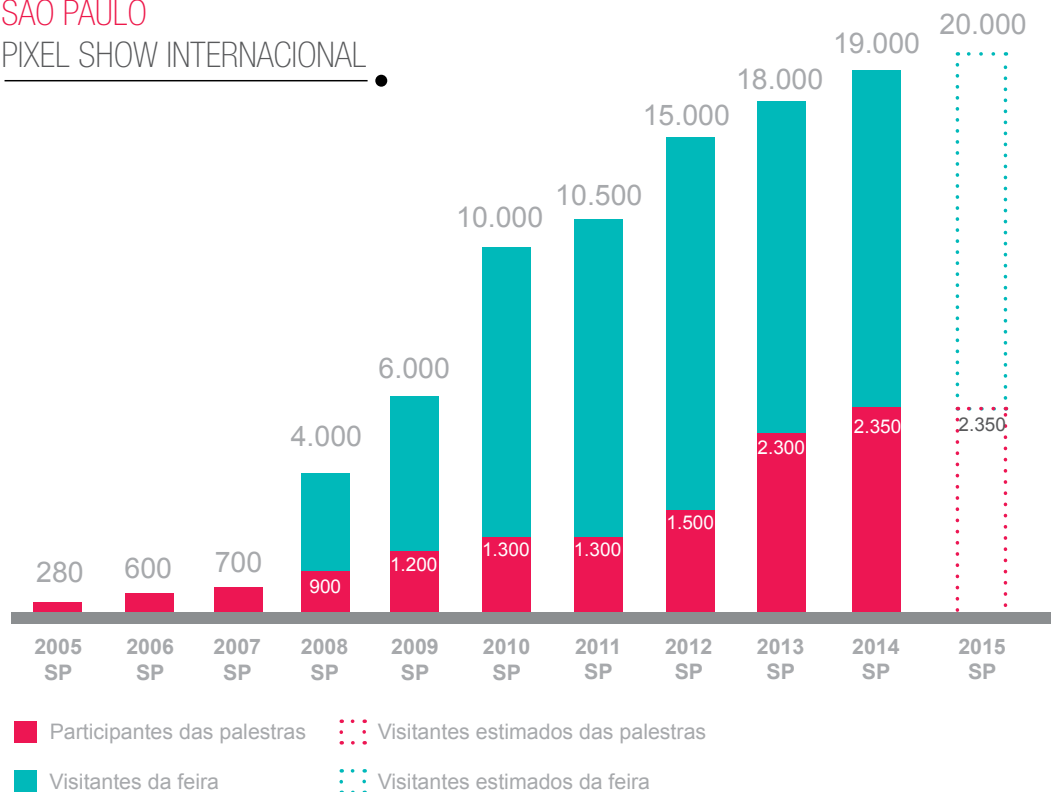


relação com design, arte e criatividade



07 NÚMEROS DE VISITANTES

SÃO PAULO
PIXEL SHOW INTERNACIONAL





"A primeira grande palestra que realizamos foi para o Pixel Show, em 2006. O Estúdio tinha dois anos; nunca havíamos falado para 500 pessoas. O evento possibilitou uma troca muito boa com pessoas da área, como estudantes e designers. Além do Pixel São Paulo, palestramos em Salvador, em 2009, onde tivemos contato com o mercado do Nordeste e as pessoas de lá, outra experiência inédita e incrível."

Vanessa Queiróz, Estúdio Coletivo de Design

"O evento me surpreendeu pelo grande número de pessoas e ao mesmo tempo pelo excelente suporte oferecido pela organização; não só aos palestrantes, mas também ao público. O ponto mais positivo foi certamente a troca de conhecimento através de palestras e bate-papo com outros artistas. O foco da maioria das mesas-redondas foi "criatividade", fator indispensável na vida de qualquer designer, ilustrador, diretor, animador, etc. Em resumo, fiquei muito feliz de poder ter feito parte do evento."

Diego Maia, Concept Artist

"O Pixel Show é um dos eventos de design mais importantes do país, e provavelmente o único que reúne não somente estudantes, mas também um número significativo de profissionais, sejam clientes ou fornecedores. A infraestrutura de palco é impecável, a mídia espontânea gerada é ótima. A resposta do público dentro e fora do evento - nos inúmeros blogs e emails que recebemos - e os contatos de trabalho que fizemos a partir do evento são pontos altos que poderiam ser destacados."

Haroldinho, Motion Designer

"O Pixel Show não se restringe a linguagens ou vertentes específicas do pensamento. Logo, quem participa dele tem duas vantagens: assiste a um painel completo da linguagem visual e não sai do evento com uma única visão das coisas (erro muito frequente em eventos de design). Ou seja, o Pixel dá todos os ingredientes, mas não a receita do bolo. Mesmo porque, essa receita não existe."

Gustavo Piqueira, designer, escritor e ex-diretor da ADG

"Adorei palestrar no Pixel Show. Até hoje recebo emails de estudantes e profissionais que participaram do evento e comentam um aspecto ou outro. Longa Vida ao Pixel!"

Guto Lacaz, Designer

PIXEL SHOW NA MÍDIA

O **Pixel Show** já rendeu mais de **10.000 matérias** em jornais, revistas, rádio, programas de TV e redes sociais. Foi divulgado em mais de **7.000 sites e blogs** pela web, chegou a **Trends topic Brasil no Twitter** e gerou mais de **100 entrevistas** em programas de TV/Rádio.





PATROCÍNIO - BENEFÍCIOS

O patrocinador terá exclusividade em seu segmento.

>> PATROCINADOR (A) - R\$ 600.000,00

- + **Área para estande:** 45m² - 15x3
- + **Logo colorido:** Telão auditorio / banner ID / website PS / anuncios impressos / postais / flyers / cartazes / matérias site Zupi / Newsletter divulgação PS / contracapa bloco / capa no encosto cadeiras auditorio / bolsa do kit participante
- + **Mailling:** arquivo enviado em Excel com dados dos participantes do auditorio
- + **Anuncio na revista especial PS:** 1 página dupla na revista
- + **Anuncio na revista bimestral:** 6 páginas duplas na revista
- + **Anuncio na revista iPad:** anuncios da revista impressa na revista digital iPad (sem interatividade)
- + **TOP Banner no site:** 6 meses de TOP Banner no site Zupi (rotativo)
- + **MATERIA Banner no site:** 4 meses de MATERIA Banner no site Zupi (rotativo)
- + **Background no site:** 2 meses de BackGround no site Zupi (rotativo)
- + **Posts nas redes sociais:** 20 posts
- + **eMKT dentro de newsletter Zupi:** 6 disparos
- + **Assessoria de imprensa:** em todos press-releases
- + **Inserção de material no kit:** folder / panfleto / catálogo / outros materiais / produto
- + **Falar ao público do auditorio:** 10 minutos
- + **Ingressos de cortesia:** 100

>> PATROCINADOR (B) - R\$ 300.000,00

- + **Área para estande:** 30m² - 6x5 ou 10x3
- + **Logo colorido:** Telão auditorio / banner ID / website PS / anuncios impressos / postais / flyers / cartazes / matérias site Zupi / Newsletter divulgação PS / contracapa bloco / capa no encosto cadeiras auditorio / bolsa do kit participante
- + **Mailling:** arquivo enviado em Excel com dados dos participantes do auditorio
- + **Anuncio na revista especial PS:** 1 página dupla na revista
- + **Anuncio na revista bimestral:** 4 páginas duplas + 2 paginas simples
- + **Anuncio na revista iPad:** anuncios da revista impressa na revista digital iPad (sem interatividade)
- + **TOP Banner no site:** 3 meses de TOP Banner no site Zupi (rotativo)
- + **MATERIA Banner no site:** 3 meses de MATERIA Banner no site Zupi (rotativo)
- + **Background no site:** 1 meses de BackGround no site Zupi (rotativo)
- + **Posts nas redes sociais:** 15 posts
- + **eMKT dentro de newsletter Zupi:** 5 disparos
- + **Assessoria de imprensa:** em todos press-releases
- + **Inserção de material no kit:** folder / panfleto / catálogo / outros materiais / produto
- + **Falar ao público do auditorio:** 10 minutos
- + **Ingressos de cortesia:** 50

>> PATROCINADOR (C) - R\$ 200.000,00

- + **Área para estande:** 20m² - 5x4
- + **Logo colorido:** Telão auditorio / banner ID / website PS / anuncios impressos / postais / flyers / cartazes / matérias site Zupi / Newsletter divulgação PS / contracapa bloco
- + **Mailling:** arquivo enviado em Excel com dados dos participantes do auditorio
- + **Anuncio na revista especial PS:** 1 página dupla na revista
- + **Anuncio na revista bimestral:** 3 páginas duplas + 3 paginas simples
- + **Anuncio na revista iPad:** anuncios da revista impressa na revista digital iPad (sem interatividade)
- + **TOP Banner no site:** 1 meses de TOP Banner no site Zupi (rotativo)
- + **MATERIA Banner no site:** 2 meses de MATERIA Banner no site Zupi (rotativo)
- + **Posts nas redes sociais:** 10 posts
- + **eMKT dentro de newsletter Zupi:** 4 disparos
- + **Assessoria de imprensa:** em todos press-releases
- + **Inserção de material no kit:** folder / panfleto / catálogo
- + **Falar ao público do auditorio:** 7 minutos
- + **Ingressos de cortesia:** 20



CO-PATROCÍNIO - BENEFÍCIOS

O co-patrocinador não terá exclusividade em seu segmento.

>> CO-PATROCINADOR (D) - R\$ 100.000,00

- + Área para estande: 15m² - 5x3
- + Logo preto e branco: Telão auditorio / banner ID / website PS / anuncios impressos / postais / flyers / cartazes / matérias site Zupi / Newsletter divulgação PS / contracapa bloco
- + Mailling: arquivo enviado em Excel com dados dos participantes do auditório
- + Anuncio na revista especial PS: 1 página dupla na revista
- + Anuncio na revista bimestral: 2 páginas duplas
- + HALF Banner no site: 3 meses de HALF Banner no site Zupi (rotativo)
- + MATERIA Banner no site: 1 meses de MATERIA Banner no site Zupi (rotativo)
- + Posts nas redes sociais: 5 posts
- + eMKT dentro de newsletter Zupi: 3 disparos
- + Assessoria de imprensa: em todos press-releases
- + Inserção de material no kit: folder / panfleto / catálogo
- + Falar ao público do auditorio: 7 minutos
- + Ingressos de cortesia: 10

>> CO-PATROCINADOR (E) - R\$ 75.000,00

- + Área para estande: 12m² - 4x3
- + Logo preto e branco: Telão auditorio / banner ID / website PS / anuncios impressos / postais / flyers / cartazes / matérias site Zupi / Newsletter divulgação PS / contracapa bloco
- + Mailling: arquivo enviado em Excel com dados dos participantes do auditório
- + Anuncio na revista especial PS: 1 página simples na revista
- + Anuncio na revista bimestral: 1 página simples na revista
- + HALF Banner no site: 2 meses de HALF Banner no site Zupi (rotativo)
- + eMKT dentro de newsletter Zupi: 2 disparos
- + Assessoria de imprensa: em todos press-releases
- + Inserção de material no kit: folder / panfleto / catálogo
- + Falar ao público do auditorio: 5 minutos
- + Ingressos de cortesia: 5

>> CO-PATROCINADOR (F) - R\$ 50.000,00

- + Área para estande: 08m² - 4x2
- + Logo preto e branco: Telão auditorio / banner ID / website PS / anuncios impressos / postais / flyers / cartazes / matérias site Zupi / Newsletter divulgação PS / contracapa bloco
- + Mailling: arquivo enviado em Excel com dados dos participantes do auditório
- + Anuncio na revista especial PS: 1 pagina simples
- + HALF Banner no site: 1 meses de HALF Banner no site Zupi (rotativo)
- + eMKT dentro de newsletter Zupi: 1 disparos
- + Assessoria de imprensa: em todos press-releases
- + Inserção de material no kit: folder / panfleto / catálogo
- + Ingressos de cortesia: 2



+ Obs: Os valores e contrapartidas podem ser renegociados.

11

CONTRAPARTIDAS DE APOIO:

As **cotas de apoio** serão negociadas com mídias (online, impressas, radio e tv), instituições, associações, escolas e empresas prestadoras de serviços/produtos. A apoiadora deverá escolher uma opção dentre as cotas de apoio abaixo, de acordo com sua área de atuação (produtos/serviços) e os benefícios desejados. Caso se encaixe em mais de uma, podemos aumentar a parceria gerando maior e melhor resultado para todos!

APOIO 01

- Mídia impressa

- + inserção de 6 páginas simples de divulgação do evento
- + envio de 6 eMKT para mailing proprio
- + banner no site por 180 dias
- + notas no site / revista / redes sociais (antes, durante e depois do evento)
- + cobrir o evento

Benefícios

- + Ganha espaço na feira para mostrar/vender seus produtos
- + Ganha logo aplicado nas divulgações do PS (online e impresso)
- + Ganha logo aplicado em banner/telão no evento
- + Pode inserir 1 unidade no kit participantes de cada título que apoiar o PS
- + Ganha promocode para divulgar ao seu público fornecendo 20% desconto para ingressos do evento

APOIO 02

- Mídia online, radio e tv

- + envio de 6 eMKT para mailing proprio
- + banner no site por 180 dias
- + notas no site / revista /redes sociais (antes, durante e depois do evento)
- + divulgar vinheta do evento
- + cobrir o evento

Benefícios

- + Ganha logo aplicado nas divulgações online do PS
- + Ganha logo aplicado em banner/ telão no evento
- + Ganha promocode para divulgar ao seu público fornecendo 20% desconto para ingressos do evento

APOIO 03

- Produtos/serviços

- + prestação de serviços e/ou cessão de produtos ao PS sem custos
- + divulgação de sua presença no evento em suas redes sociais, site, newsletter, revista, etc.

Benefícios

- + Ganha logo aplicado nas divulgações online do PS
- + Ganha logo aplicado em banner/telão no evento
- + Pode inserir 1 flyer/folder no kit participantes

(i) O apoio ao evento por parte de revistas/jornais ou editoras abrange o envio de revistas para serem adicionadas ao kit do participante (podendo ser edições anteriores em bom estado - 2500 revistas - que serão inseridos no kit do participante).

(ii) Recomendamos que cada apoiador prepare um brinde (assinatura anual, bolsa de estudos, descontos em serviços, etc) para ser sorteado entre os inscritos durante o evento.

FEIRA - VALORES INDIVIDUAIS:

Espaço em área para expositores

- 4m² (2x2m) - **R\$ 5.000,00**
- 6m² (3X2m) - **R\$ 7.000,00**
- 8m² (4X2m) - **R\$ 9.000,00**
- 9m² (3x3m) - **R\$ 10.000,00**
- 12m² (4X3m) - **R\$ 13.000,00**
- 15m² (5X3m) - **R\$ 16.000,00**
- 16m² (5X3m) - **R\$ 17.000,00**
- 18m² (5X3m) - **R\$ 19.000,00**
- 20m² (5X3m) - **R\$ 21.000,00**
- 30m² (5X6 ou 10X3) - **R\$ 30.000,00**
- 45m² (15x3 ou 5x6+5x3) - **R\$ 45.000,00**

Merchandising (1 marca exclusiva por item)

1. Logomarca da empresa estampada na **bolsa** do kit do participante
Valor: **R\$ 35.000,00**
2. Logomarca da empresa estampada no revestimento das **poltronas** do auditório
Valor: **R\$ 25.000,00**
3. Apresentar **vídeo de curta duração** no auditório (valor por inserção)
Valor: **R\$ 18.000,00**
4. Logomarca da empresa estampada no **bloco de notas** do kit do participante
Valor: **R\$ 15.000,00**
5. Inserção de **Folheto** ou **catálogo** no kit do participante
Valor: **R\$ 10.000,00**
6. Nomear **sala de workshop** Zupi Academy (4 possíveis salas)
Valor: **R\$ 10.000,00**
7. Logo da empresa **estampada** na **caneta** do kit do participante
Valor: **R\$ 7.000,00**

12 RESULTADOS DO PS 2014



19.000 visitantes na feira
2.350 participantes nas palestras

Expositores: 55 estandes.

Exposição de arte: 39 artistas e 78 quadros.

Sharp talks: 23 mini palestras sendo 1 review de portfolios e 1 apresentação do filme Cidade Cinza.

Workshops: 19 oficinas de 4h cada - salas com 30 pessoas, totalizando 570 participantes.

Bandas: 3.

Intervenções/Happenings: 2.

Live-Paintings: 8 manuais + 4 digitais.

4 mega paineis publicos/colaborativos.

investimentos em midia

Veja o quanto economizará tendo um super impacto de sua marca ao apoiar/patrocinar o PS

MÍDIA IMPRESSA (jornais e revistas)	•	R\$ 810.033,72
Computer Arts, MAC+, Photoshop Creative, W, Piauí, Mica Cards, 3D, Joia, Concierge		Público Atingido - 25.000.000
WEB (sites e blogs)	•	R\$ 690.075,00
The Hype, Design Blog, Beans!, Design PVC, DiTudu, Designerd, Design Informa, Blendup, Choco La Design, Abraweb, Follow the colours, Design'on, ArqBacana, Bons Tutoriais, Tonka3d, Portal do Ilustrador, Centro Brasil Design, ADP, Papo de Homem, Tutoriart, Labcriativo, Mistura Urbana, Cute Drop, Criatives, Be Style, Enox, Oppa, Leaf, Design Atento, +Tatuagem		Page views - 30.000.000
REDES SOCIAIS	•	R\$ 90.044,34
Twitter, Facebook, Flickr, GooglePlus e outros		Page views - 6.000.000
TOTAL DE INVESTIMENTO POUPADO (sua marca aparece sem que você gaste este valor)	•	R\$ 1.590.153,06

resultados das mídias apoiadores do evento

REDES SOCIAIS
30 milhões de seguidores



e-mail marketing
1 milhão



visitas no site pixelshow.com.br
30 mil visitas/mês

13

Históricos dos - parceiros - patrocinadores - apoios

PATROCINADORES

Sebrae, Wacom, Mini Cooper, Shutterstock, Opanka, Belas Artes, Uol, Empetur, Guaraná Kwat, Governo de Pernambuco, Wacom, Mini Cooper, Shutterstock

MEDIA SPONSOR

Computer Arts, Digital Designer, DESKTOP, Vista, Noize, Aplauso, MAC+, Photoshop Creative, Ed. Photos, Oi FM, MTV, Ativa, PhotoPro, Vice, Don't Panic, Circulô, Mica Cards, Revista V.

MEDIA SPONSOR ONLINE

Arq!Bacana, MyCool, Mundo Cult, Design Gráfico, Logobr, Uol, Design Flakes, Beans!, Trampos, Design Brasil, Design PVC, DiTudu, Pix, Designerd, Camiseteria, Collecta, Brainstorm9, Design Informa, Blendup, Choco La Design, Caligrafitti, Direto do Forno, NGamer, Edge, Imaster, Abraweb, 3d4all, Updateordie, Abduzeedo, Design on the rocks, Follow the colours, Espaço.com/design, Abraweb.

APOIO

Usina do Gasômetro, Beco 203, Gogojob, Prefeitura de Porto Alegre, ARP Associação Riograndense de Propaganda, Anner, Lozanfan, Fnac, Clara Luz, Dez, Edoxia, Goethe Instituto, Dr.Sketchy's, Procempa, Vulgo, Impacto, Perestroika, Qualeaboa, Stash, Abradi-RS, TGD Filmes, Koralle, XROW, Ogio, Alfamedia, Pepsi, Posca, Uni-ball, Olho Digital, Arte Decora, Cadritech, IdN, Nitro, LivingDesign, Confraria, Estúdio Brasil, Media Temple, Locomotiva, Gemma, Combustion, Iris agencia interativa, Compulaser, Mad Mimi, Agenda do Recife, Porto Digital, Sim Print, Emabaixada da Espanha, Instituto Cervantes, Centro de design do Recife, Centro de formação em artes visuais, Museu de arte Moderna Aloisio Magalhães, Memorial Chico Science, Prefeitura do Recife, Fundarpe, Oi fm, Canal Capibaribe, Camed, Consulado, Grafica JB.

IDEALIZADOR / ORGANIZADOR



Rua Conde de Irajá, 208
Vila Mariana - 04119-010
São Paulo SP - Brasil

+55 (11) **3926-0174**
+55 (11) **5084-9040**

simon@zupidesign.com
eventos1@zupidesign.com

www.pixelshow.com.br
www.facebook.com/pixelshow
www.zupidesign.com
www.facebook.com/zupimag

QUEM JÁ PALESTROU NO PIXEL SHOW

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2014

Rafael Grampá (Brasil - HQ) Superludico (Brasil - Ilustração), AntiFood (Brasil/EUA - Sound design), Nychos (Austria - graffiti), Mark Jenkins (EUA - Intervenção Urbana), Platige (Polônia - Ilustração), BossaNovaFilms (Brasil - Filmes Publicitários), Yossi Lemel (Israel - design), 123 Klan (França - Design/Graffiti), Rafael Steivera (Brasil - Artes plásticas), SuperHeroes (Holanda - motion graphics), Questo I Nô (Brasil - Design).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2013

Mauricio de Sousa (Brasil - HQ) Techno Image (Brasil - Ilustração), Bárbara Veiga (Brasil - fotografia), Sam Van Doorn (Holanda - design gráfico), MK12 (EUA - motion graphics), Mcbess (Inglaterra/França - Ilustração), Naver (Polônia - graffiti), Moment Factory (Canadá - Mapping), Tipocali (Brasil - Tipografia), Sérgio Gordilho (Brasil - Publicidade), Eduardo Srur (Brasil - Intervenção Urbana), Sandro di Segni (Brasil - Efeitos Especiais).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2012

João Montanaro (hq - Brasil), João Faissal (design gráfico - Brasil), AP303 (design gráfico - Brasil), Alex Hornest (graffiti - Brasil), 6B Estúdio (design gráfico - Brasil), Ashley Gilbertson (fotografia - Austrália), Denis Zilber (ilustração - Israel), Dev Harlan (mapping - EUA), Vallée Studio (motion graphics - Canadá), Amsterdam Worldwide (agência de propagandas - Holanda), Slawomir "ZBK" Czajkowski (graffiti - Polônia).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2011

Jeremville (Austrália - ilustração), Hellohikimori (França - motion), Mathias Verhasselt (França - Concept Art), Planofuzz (Brasil - design gráfico), Marcelo Campos & convidados (Brasil - hq), Stephane Halleux (Bélgica - toy art), Vektor Zero (Brasil - produtora), Tatil Design (Brasil - design gráfico), Galeria Vermelho (Brasil - galeria), Gabriel Wickbold (Brasil - fotografia), Punga (Argentina - design e motion), Cesar Dacol Jr. (Brasil - cinema e games).

PIXEL SHOW - RECIFE PE - 2011

Crânio (Brasil - graffiti), Danilo Beyruth (Brasil - hq), Raul Teodoro (Brasil - design gráfico), Raul Luna (Brasil - multimídia), Aquiris (Brasil - games), Estúdio Alba (Brasil - design gráfico), Doubleleft (Brasil - web e interatividade), Multitouch Barcelona (Espanha - design de interação), Francisco Saboya (Brasil - economia criativa), AP303 Design Estúdio (Brasil - design e ilustração).

PIXEL SHOW - PORTO ALEGRE RS - 2011

Tinho (Brasil - graffiti), Danilo Beyruth (Brasil - hq), Flávio Samelo (Brasil - fotografia), Christian Montenegro (Argentina - ilustração), Aquiris (Brasil - games), Nitroglicerina (Brasil - motion), OEstúdio (Brasil - moda), GAD' (Brasil - design e arquitetura), doubleleft (Brasil - web e interatividade), Noz.Art (Brasil - galeria).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2010

Bobby Chiu & Kei Acedera (Canadá - concept art), Cisma (Brasil - filmes e animação), Dimitre (Brasil - arte e tecnologia), Indio San (Brasil - design gráfico), Felipe Bedoya (Colômbia - design e ilustração), Jason Manley (EUA - games), Lui Radfahrer (Brasil - novas mídias e tecnologia), Paulo Caruso (Brasil - charges e cartoon), Marcio Scavone (Brasil - fotografia), Florentijn Hofman (Holanda - intervenção urbana), Dan Goldman (EUA - ilustração digital e quadrinhos).

PIXEL SHOW - PORTO ALEGRE RS - 2010

Jorge Restrepo (Colômbia - design gráfico), Pulpo (Argentina - design de games), Combustion (Brasil - sound design), Rafael Grampá (Brasil - hq), Santa (Brasil - motion), Abduzeedo (Brasil - design), Diego Maia (Brasil - concept art e modelador 3D), Catarina Gushiken (Brasil - ilustração e estilista), Marcelo Ferla (Brasil - coordenador artístico e editorial), Xande Marten (Brasil - design editorial).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2009

Digital Domain (EUA - efeitos visuais), Molly Crabapple (EUA - ilustração), MUSA (Portugal - ilustração e design), Nelson Balaban (Brasil - ilustração e design), Rico Lins (Brasil - ilustração e design), Estúdio Árvore (Brasil - moda, design e ilustração), Cuco.CC (Brasil - games e webdesign), Santa (Brasil - motion), Sesper (Brasil - design), Diquinho (Brasil - tattoo).

PIXEL SHOW - SALVADOR BA - 2009

Flávio Samelo (Brasil - fotografia), Nitroglicerina (Brasil - motion design), Greg Tocchini (Brasil - hq), Guy Costa (Brasil - publicidade), Colletivo (Brasil - ilustração, design e web), Mooz (Brasil - ilustração e design).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2008

André Cypriano (Brasil - fotografia), Gringo (Brasil - web design), Molho (Brasil - design e animação), Tatoo (Brasil - graffiti), Mopa (Brasil - ilustração e design gráfico), Greg Tocchini (Brasil - hq), Ian Strawn (UK - ilustração), Visorama (Brasil - animação), Jun Nakao (Brasil - moda), Combustion (Brasil - sound design).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2007

Cássio Leitão (Brasil - design gráfico), Adriana e Guto Lins (Brasil - design gráfico), Flávio Samelo (Brasil - fotografia), Tinho (Brasil - graffiti), Beto Macedo (Brasil - design), Alexandre Ferreira (Brasil - design), Abiuro (Brasil - design e ilustração), Nitrocorpz (Brasil - design), Oca Filmes (Brasil - animação, efeitos 3D), Seagulls Fly (Brasil - animação e web design), Alceu Baptista (Brasil - produtora), Nô Design (Brasil - design), Luiz Alves, Mariana Hardy (Brasil - design), Luis Carone (Brasil - produtora), Dean Ivatchkovitch (Brasil - games).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2006

Guto Lacaz (Brasil - design gráfico), Kiko Farkas (Brasil - design gráfico), Alexandre Wollner (Brasil - design gráfico), Nina (Brasil - graffiti), Carlo Giovanni (Brasil - motion), Glauco Diógenes (Brasil - design e ilustração), Daniel Souza aka Portuga/Rapp Digital (Brasil - design), Platinum FMD (Brasil - concept art), Gustavo Piqueira/Rex Design (Brasil - design), Rodrigo Pimenta/MTV (Brasil - design), Alexandre Chalabi (Brasil - produtora), Estúdio Colletivo (Brasil - ilustração, design e web).

PIXEL SHOW - SÃO PAULO SP - 2005

Rafic Farah (Brasil - design), Ana Staling (Brasil - design gráfico), Guilherme Marconi (Brasil - design e ilustração), Lobo (Brasil - produtora), Rodrigo Teco (Grafikconstruct) (Brasil - design gráfico e webdesign), Marcelo de Moura (Brasil - animação)